

## ماهية نظام AwareX

هو نظام قائم على زيادة التوعية لدى الموظفين في المنظمة أو العملاء الذي تتعامل معها المنظمة بالنسبة للأمن السيبراني. إن الهدف الأساسي هو نشر الوعي السيبراني من خلال إنشاء البرامج والحملات التي من شأنها أن تساعد على بناء وتعزيز الوعي لدى الأفراد حول أهمية ممارسة ثقافة الأمن المعلوماتي داخل المنظمة وخارجها. بالإضافة إلى تحديد مدء إدراك الأفراد سواء في المنظمة أو العملاء لأهمية الأمن السيبراني في المنظمة وبالتالي تحديد مدء تطبيق الأمن والحفاظ على معلومات المنظمة.

## مزايا نظام AwareX

- 1** **الواجهة الموحدة**  
يعتبر النظام مظلة تضم كافة المعلومات والأنشطة المتعلقة بتثقيف المؤسسة حول الأمن السيبراني من خلال واجهة واحدة ذكية وقوية وفعالة للغاية.
- 2** **المتابعة والإشراف**  
متابعة برنامج التوعية من خلال الاستجابة السريعة للأحداث والطلبات من المشاركين، والإشراف على البرنامج على نحو أكثر فاعلية وكفاءة.
- 3** **التواصل المستمر**  
تواصل المستخدمين مع الإدارة لتشخيص المشكلات الفنية ومعالجتها.
- 4** **التقارير الدائمة**  
عرض التقارير عن مستوى تقدم المنظمة بعد انطلاق الحملة.

## 6

## الاحصائيات

توفر إحصائيات حول المشاركة في الحملة وتفاصيل الدورات والمجموعات وغيرها.

## 5

## التغذية الراجعة

تحديد الأهداف التي لم يتم تحقيقها في الحملة الحالية وتوضيح الأسباب، وإضافة مقترحات وشروحات أخرى لتحقيق الأهداف.

## 7

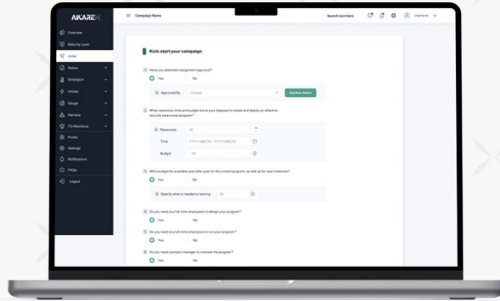
## الترابط مع الأنظمة

- ترابط النظام مع الأنظمة الأخرى لتقديم حل متكامل لخلق الوعي لدمه الموظفين حول الأمن السيبراني، وتتمثل في التالي:
- **الترابط مع الأنظمة:** ترابط النظام مع الأنظمة الأخرى لتقديم حل متكامل لخلق الوعي لدمه الموظفين حول الأمن السيبراني، وتتمثل في التالي:
- **Learning Management System:** يتمكن المسؤول من اختيار الدورات الواجب علمه موظفي المؤسسة حضورها، بالإضافة إلى الاختبارات ذات الصلة بتلك الدورات.
- **Policy Management System:** يتمكن المسؤول من اختيار السياسات الواجب علمه موظفي المؤسسة معرفتها، بالإضافة إلى الاختبارات المتعلقة بكل سياسة.
- **Phishing:** يتمكن المسؤول من اختيار (محاكاة التصيد) المراد تطبيقها علمه موظفي المؤسسة لاختبار مدى فهمهم للأمن السيبراني.
- **MEETX:** يتمكن المسؤول من اختيار أداة التواصل بين الموظفين والمدراء في المؤسسة، وقد تكون أداة لحضور الموظفين للدورات المطلوبة.

## دورة حياة نظام AwareX قبل النشر

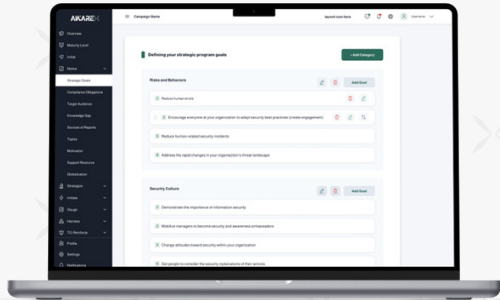
### المرحلة الأولى

دعم الإدارة للحملات والبرنامج والموافقة علمه الميزانية والمعلومات حول الموارد المتاحة.



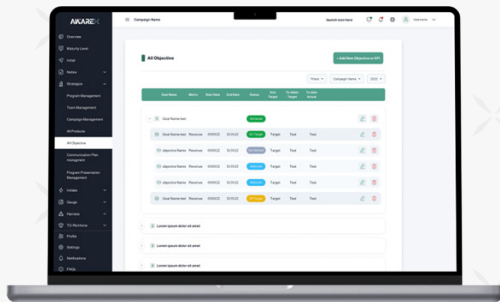
### مرحلة الملاحظة

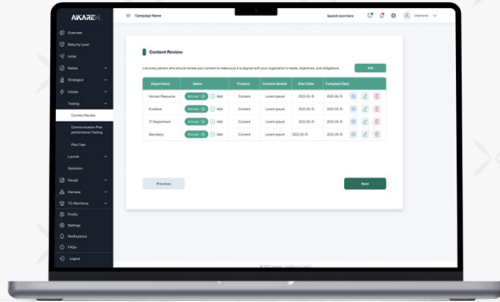
فحص المسؤول لثقافة الشركة، ومستوى الأمان، والجمهور المستهدف، وتحفيز الموظفين، والأهداف الاستراتيجية، وغيرها.



### مرحلة وضع الاستراتيجية

اتخاذ قرارات إستراتيجية بشأن الحملات، والإدارات، وعدد الموظفين المستهدفين، وخطة النشر، وخطة الحملة، وخطة الاتصال.

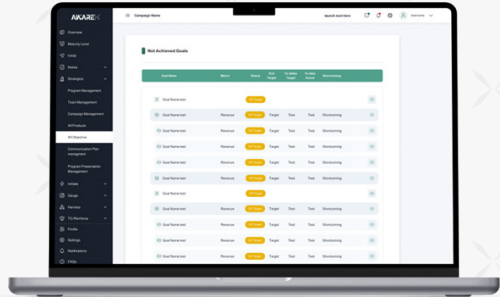




## دورة حياة نظام AwareX أثناء النشر

### مرحلة البدء

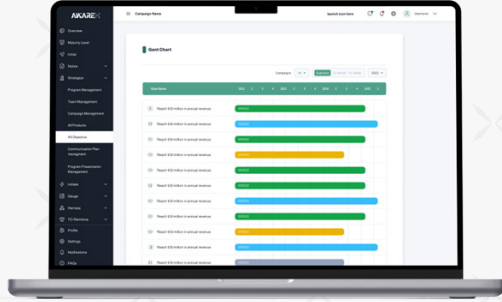
إعداد ونشر جميع أنشطة التعلم والتواصل التي تم تحديدها وإجراء بعض الاختبارات التجريبية للتأكد أن الحملة تعمل بسلاسة ودون خلل.



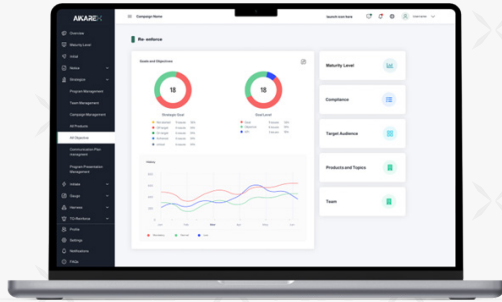
## دورة حياة نظام AwareX بعد النشر

### مرحلة المقياس

تقييم نجاح الحملة باستخدام المقاييس ومؤشرات الأداء الرئيسية لتحديد ما إذا كانت تحقق الأهداف وتفي بمعايير النجاح.



مرحلة الاستفاده  
مقارنه أهداف الحملة بالناتج ووضع أهدافاً جديدة.



مرحلة التعزيز  
التأكد من اتباع هذه الخطوة وأن مجالات التحسين والدروس المستفاده قد تم استبعادها من كل مرحلة علمه طول الحملة لتوفير نظرة ثاقبة للحملة القادمة، وبالتالي تكون أكثر تأثيراً ونتائج إيجابية.